

Copenaghen in diretta. Tre giorni per seguire la conferenza mondiale

MARTEDÌ 15 DICEMBRE 2009 16:11

di Milena Dominici

ROMA - Il 16, 17 e 18 dicembre, in occasione della Conferenza organizzata a Copenaghen dalle Nazioni Unite per dare seguito agli accordi internazionali sui Cambiamenti Climatici, Legambiente, la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e il Coordinamento "In Marcia per il Clima" organizzano tre giorni in diretta via web-tv Milano-Roma-Copenaghen. Tre giorni di eventi, iniziative e gruppi di ascolto nelle piazze per seguire tutto ciò che succederà durante questo storico appuntamento. L'appuntamento di Copenaghen costituisce un momento decisivo per il futuro del pianeta e dello sviluppo economico, industriale ed energetico a livello globale. L'Unione Europea, e la Commissione in particolare, svolge da tempo un forte ruolo di leadership nei confronti sia dei 27 Paesi che la compongono, sia dei suoi partner internazionali, i Paesi sviluppati, i Paesi emergenti e quelli in via di sviluppo. La diretta a Milano sarà ospitata nella sede della Commissione Europea, mentre a Roma presso il gazebo delle associazioni in piazza Montecitorio, sul sito www.stopthefever.org e sul canale web c6.tv. Si potranno seguire i momenti ufficiali, il controvertice e tutti gli eventi collaterali in dialogo diretto con le delegazioni presenti nella capitale danese. Si stanno organizzando gruppi di ascolto e partecipazione nelle sedi di associazioni, istituzioni locali, scuole e Università, ma persino nelle piazze, nei bar e negozi. Come momento di analisi post vertice invece, il 21 dicembre a Roma, allo "Spazio Europa" (Via IV novembre, 149) il Meeting della Sostenibilità organizza "Ambiente, economia, energia, responsabilità sociale: Incontri e approfondimenti con istituzioni, associazioni, imprese, giornalisti e opinion leader su: cambiamenti climatici, energia rinnovabile, responsabilità sociale, green economy". Il progetto della diretta è promosso da Legambiente, Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Coordinamento "In Marcia per il Clima", in collaborazione con c6.tv, CoLomba-COoperazione LOMBardia, Ragnarock Nordic Festival, Festival Internazionale dell'Ambiente, L'Aurora Comunicazione & Marketing. I partner istituzionali sono: Ministero dell'Ambiente, Provincia Milano, Comune di Milano, Parlamento Europeo Ufficio a Milano, Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Fondazione Cariplo. I media partner: AgiMondo, Consumabile, Edizioni Ambiente, e-gazette, La Nuova Ecologia, Metro, Qualenergia, Radio Popolare, Radio Radicale, Vita. L'iniziativa è realizzata grazie a: 9Ren, A2A, Amiacque, Amsa, BP Solar, Consorzio per la tutela del Formaggio Grana Padano, Coop, E-On, Gruppo Polo Le Ville Plus, Ikea, Posta Pronta, Timberland, Unendo Energia. AzeroCO2 curerà la neutralizzazione emissioni anidride carbonica della diretta.